



PROJETO SOCIAL: **FORMANDO  
ALUNOS E CIDADÃOS  
ATRAVÉS DO ESPORTE**

**— FACAF —**

Associação Esportiva Recreativa Rio Branco e Fátima

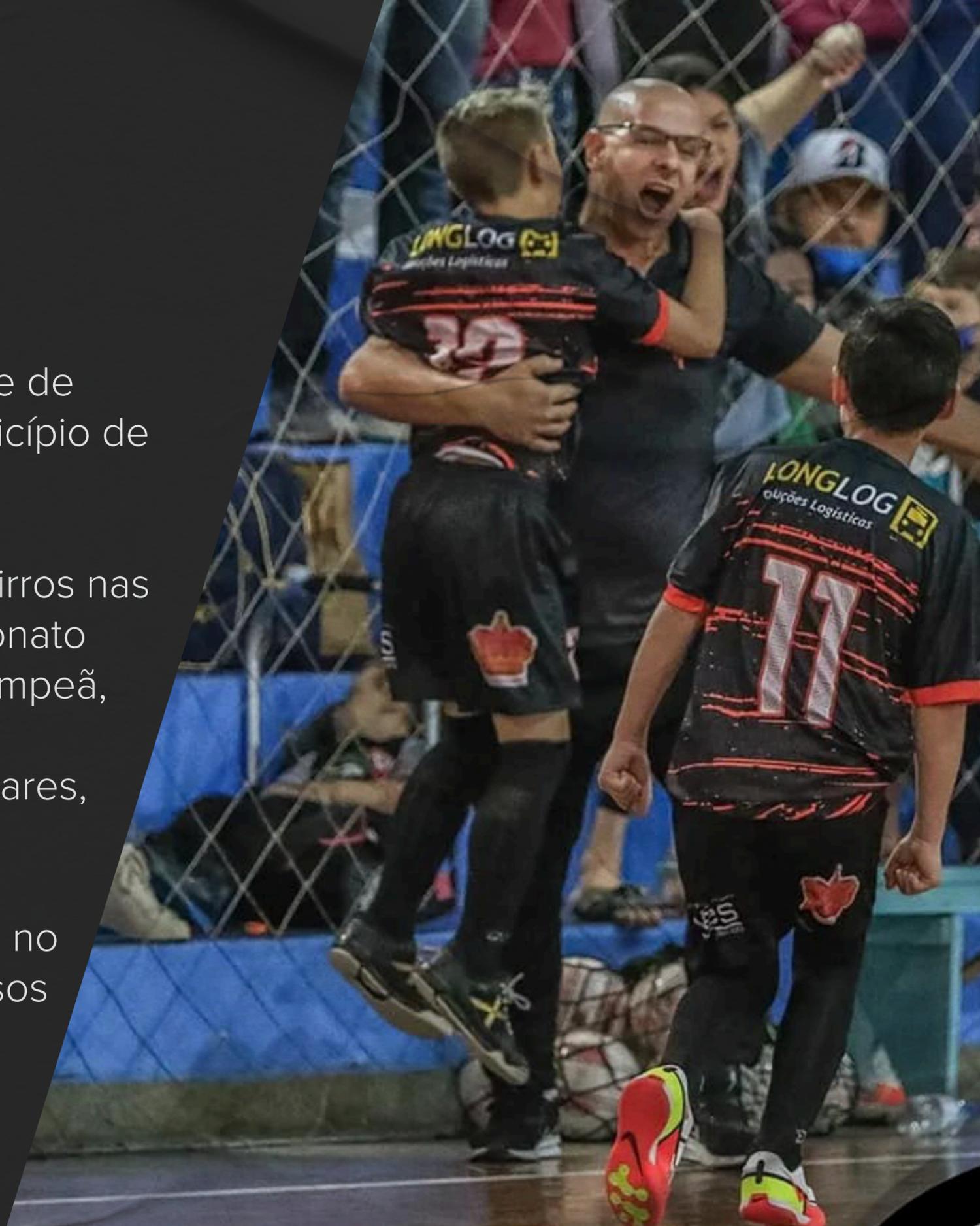


# SOBRE A RBF

A Associação foi criada em agosto de 2012 com a finalidade de promover o Futsal nos bairros Rio Branco e Fátima, no município de Canoas/RS.

A RBF foi constituída com o propósito de representar os bairros nas competições, sendo a sua primeira participação no campeonato organizado pela Liga Medianeira de Futsal onde foi vice-campeã, isso já mostrava que a equipe estava no caminho certo. A Associação teve como primeiro treinador Allan Deyvson Soares, que é também seu atual presidente.

A RBF foi uma equipe filiada à Federação Gaúcha de Futsal no qual disputou competições de categoria de base por diversos anos.



# O PROJETO

Promover aulas de Futsal em Canoas/RS para

**80 CRIANÇAS E ADOLESCENTES**

contribuindo na melhora da saúde e qualidade de vida, promovendo a socialização e integração dos alunos, auxiliando no desenvolvimento do indivíduo e sua formação, fomentando o exercício da cidadania e a prática do lazer.





# ALÉM DO FUTSAL



Palestras educativas.



Eventos de integração.



Acompanhamento  
escolar.



Ações e Campanhas  
Ambientais e Sociais.

# METAS E MONITORAMENTO

<b>Qualitativas</b>	<b>Monitoramento</b>
Incentivar crianças e adolescentes à mudança de hábitos para que pratiquem atividades desportivas visando melhor qualidade de vida.	Semanal
Realizar análise semestral de satisfação dos beneficiários do projeto.	Semestral
Realizar avaliações físicas nos beneficiários do projeto.	Trimestral
<b>Quantitativas</b>	<b>Monitoramento</b>
Atingir o mínimo de 75% de frequência dos alunos nas aulas.	Ao final do projeto
Atingir 75% de satisfação dos beneficiários do projeto.	Semestral
Obter retenção de 75% dos beneficiários que iniciaram o projeto.	Ao Final do projeto

# VALOR DO PROJETO

## R\$ 330.835,12

Dados Bancários: Banco do Brasil Agência nº 0479-0  
Conta Corrente (Captação) vinculada nº 134805-1  
Período de Captação até: 13/09/2025  
Publicado dia 27 de setembro de 2023.

### **Itens Previstos:**

- 🔥 Recursos Humanos (5 profissionais);
- 🔥 Encargos Trabalhistas;
- 🔥 KIT Atleta (Camisa, Calção, Meia e Moletom);
- 🔥 Materiais Esportivos (bolas, redes, cones, etc.);
- 🔥 Material de Divulgação (Banners e Faixas);
- 🔥 Assessoria de Comunicação;
- 🔥 Consultoria para Prestação de Contas.



# COMO APOIAR



## **Pessoa Jurídica**

Podem destinar até 2% do Imposto de Renda anual devido (desde que tributadas pelo lucro real).

A Lei de Incentivo ao Esporte – Lei 11.438/2006 é uma Lei Federal que permite que empresas e pessoas físicas invistam parte do que pagariam de Imposto de Renda em projetos esportivos aprovados pelo Ministério do Esporte.



## **Pessoa Física**

Podem destinar até 7% do Imposto de Renda anual devido (declaração na forma completa).



# ALINHADO COM OS OBJETIVOS DA ONU

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA



2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL



3 SAÚDE E BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



5 IGUALDADE DE GÊNERO



6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO



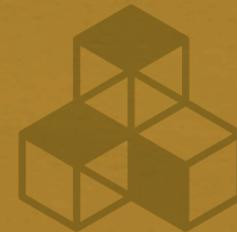
7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL



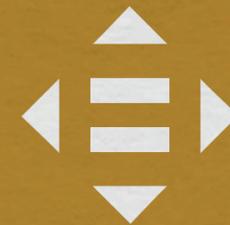
8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



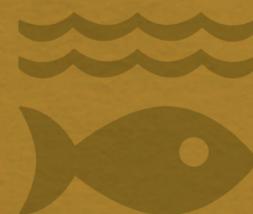
12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



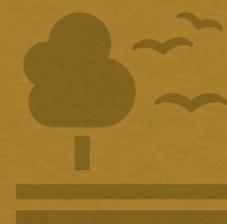
13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



14 VIDA NA ÁGUA



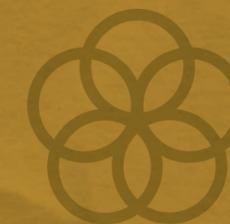
15 VIDA TERRESTRE



16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



**OBJETIVOS**  
DE DESENVOLVIMENTO  
SUSTENTÁVEL

# CONTRAPARTIDAS

IMAGEM

Aplicação da marca do patrocinador em 2 Banners 1,0m X 1,30m (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador em 1 Faixas de 4,0m X 0,70m (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador em 100 Kits Aluno (Camiseta, Bermuda, Agasalho, etc.).

Visibilidade do patrocinador na rede social do projeto (Instagram).



# CONTRAPARTIDAS

<b>SOCIAL</b>	Ações de sustentabilidade/ Campanhas Sociais.
<b>NEGOCIAL</b>	Menção do Patrocinador em ações e palestras realizadas pelo projeto.
	Disponibilidade de receber ação de voluntariado empresarial (ação a combinar em conjunto).
	Disponibilidade para realizar outras ações de ativação da marca do patrocinador.

\*As contrapartidas podem sofrer alterações dependendo do valor total captado\*



# VEM FAZER PARTE DESTE PROJETO!



**Valorize**  
Projetos



-  Vinicius da Silva Alves
-  contato@valorizeprojetos.com.br
-  (51) 3922-0575 / 984534407
-  www.valorizeprojetos.com.br/
-  /valorizecontatos

-  /rbfcanoasfutsal
-  /rbfcanoasfutsal/

